

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 29/09/22

משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקיר, עידן רייכמן וחגיית לוי

מס' 78/09/22 – משרד התיירות - הרחבת התקשרות עם 'מוש פרסום ושיווק' לניהול תכנים ברשתות החברתיות עבור משרד התיירות.
פנייתו של גיא גץ.

נושא: לפ"מ מעניקה למשרד התיירות שירותי ניהול תכנים ברשתות החברתיות (עמוד פייסבוק ואינסטגרם) בשפה האנגלית (עבור תיירות נכנסת) וזאת עד להשלמת תהליך תיחור בנושא ובחירת ספק זוכה במסגרת הליך שמבצע המשרד באמצעות מכרז מרכזי 9-2019 לאספקת שירותי דיגיטל וטכנולוגיות מידע בתפוקות.

בהתאם לתקנה 13(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 והוראת תכ"מ 7.7.1 שעניינה התקשרויות בהליך מקוצר ביצעה לפ"מ הליך תיחור בין שלושה ספקים עבור קבלת שירותי הניהול האמורים לחודשים יולי – ספטמבר 2022.

שלושת הספקים נתבקשו להעביר הצעות מחיר עבור ניהול שני הנכסים הדיגיטליים (חשבון הפייסבוק וחשבון האינסטגרם), העלאת 5 פוסטים בכל פלטפורמה ו-10 סטוריז בכל שבוע, וזאת בנוסף למתן מענה ותמיכה שוטפת.

להלן הצעות המחיר שנתקבלו במסגרת ההליך:

1. אדוונסר דיגיטל ע.מ. 203933122, גובה ההצעה: 90,000 ₪, לא כולל מע"מ.
2. אנדרונט בע"מ ח.פ. 514498450, גובה ההצעה: 41,400 ₪, לא כולל מע"מ.
3. מוש פרסום ושיווק ע.מ. 203510094, גובה ההצעה: 40,500 ₪, לא כולל מע"מ.

הפנייה והצעות המחיר שהתקבלו בהליך התיחור צורפו לפנייה לוועדה.

בהתאם לנתונים לעיל, נבחר הספק מוש פרסום ושיווק ע.מ. 203510094 לניהול הנכסים הדיגיטליים של משרד התיירות בשפה האנגלית.

בתחילת ספטמבר עדכנו נציגי משרד התיירות כי הליך התיחור בהתאם למכרז המרכזי לבחירת ספק זוכה בדיגיטל טרם הושלם, וכי מועד תחילת העבודה על ידי הספק הזוכה צפוי להיות בעוד כשלושה חודשים. על כן התבקשה לפ"מ להמשיך ולספק את שירותי ניהול הנכסים עד השלמת ההליך.

הכנסת ספק לניהול התכנים ברשתות החברתיות הינה תהליך ארוך הדורש השקעת משאבי זמן ניכרים הן מצד משרד התיירות והן מצד לפ"מ, ולכן ישנה חשיבות רבה לשמירה על רצף עבודה של הספק המנהל.

בשים לב לעובדה כי אנו עומדים בפני חודש של חגים (כך שהזמן שיעמוד לרשות המשרד ולרשות לפ"מ להכניס ספק חדש לעבודה יהיה מועט ביותר), ולאור העובדה כי הספק 'מוש פרסום ושיווק' מבצע את ניהול הנכסים הדיגיטליים לשביעות רצון הגורמים בלפ"מ ובמשרד התיירות מעוניינת לפ"מ להאריך את ההתקשרות עם הספק 'מוש פרסום ושיווק' בשלושה חודשים נוספים (אוקטובר-דצמבר 2022) בתנאים זהים להתקשרות המקורית.

יודגש כי במידה ומשרד התיירות יעדכן כי ישנה אפשרות להקדים את מועד תחילת עבודתו של הספק הזוכה בהליך התיחור דרך המכרז המרכזי, תקוצר תקופת ההתקשרות עם 'מוש פרסום ושיווק' בהתאמה.

נוכח האמור, בוצעה פנייה לספק 'מוש פרסום ושיווק' לקבלת הצעת מחיר עבור ניהול שני הנכסים הדיגיטליים (חשבון הפייסבוק וחשבון האינסטגרם), העלאת 5 פוסטים בכל פלטפורמה ו-10 סטוריז בכל שבוע בנוסף למתן מענה ותמיכה שוטפת לשלושה חודשים.

מטעם הספק נתקבלה הצעה העומדת על סך של 13,500 ₪, לא כולל מע"מ לחודש ובסה"כ 40,500 ₪, לא כולל מע"מ, לשלושה חודשים.

הצעת המחיר צורפה לפנייה.

בהתאם לחוות דעתו של גיא גץ, מנהל תחום, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש. ההתקשרות הינה בתנאים הזהים להתקשרות הראשונה והשמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

סך התקשרויות ההמשך אינו עולה על 50,000 ₪, לא כולל מע"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם 'מוש פרסום ושיווק' לניהול תכנים ברשתות החברתיות עבור משרד התיירות, לפי תקנה 3(4)(ב)1 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

שם הספק: 'מוש פרסום ושיווק', ע.מ. 203510094.

היקף התקשרות: עד 40,500 ₪, לא כולל מע"מ.

תקופת ההתקשרות: עד שלושה חודשים, החל מיום 01.10.2022.



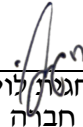
עידן רייכמן
חשב



עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש



מוריה שלום
יו"ר



הגית לוי
חברה